



セミナータイトル

【オンライン開催】【会場リアル開催可】

「コスト0円」ネット3種の神器で優秀な人材を採用する方法

脱・広告！脱・アナログ！無料でできる3つのツールで「0円採用」を実現。

菅谷 信一（すがや しんいち） ネット戦略コンサルタント
一般社団法人日本動画マーケティング協会 代表理事
(株)アームズ・エディション代表取締役

■想定する対象者

- ・求める人物像にマッチした優秀な人材を獲得したい企業様
- ・採用した人材のミスマッチや短期離職に悩んでいる企業様
- ・高額な採用媒体のコスト低減を検討している企業様
- ・コストをかけない効果的な人材採用策を確立したいと考えている企業営業担当者様

■コンセプト/メッセージ

「0円でできるネット3種の神器を活用して、優秀な人材を獲得する！」

自社の戦力となる優秀な人材の獲得は、企業が取り組むべき重要な課題です。ですが、従来、中小企業は、求人媒体誌や広告などコストの掛かる広報手段しか活用することはできませんでした。

そこで「人材採用・ネット3種の神器」の登場です。

「人材採用・ネット3種の神器」を戦略的に活用することで、
「コストを掛けずに、早期に自社が求める人材を獲得できた。」
「高額な採用コストが不要となり、大幅な経費の削減が実現できた！」
「こんなに簡単な方法で人材の獲得ができるとは目からウロコだ！」
との実践者からの成果報告が私のもとに届いています。

パソコンやスマホだけで無料でできる中小企業の救世主でもあるツールが「3種の神器」である「YouTube」「LINE公式アカウント」「ペライチ」です。そして、菅谷信一の専門である「動画活用」をこの威力抜群の「3種の神器」に組み合わせて、その効果を実感した人材採用成功企業が各地で続々と輩出されています。

本セミナー企画は、そうした中小企業の期待に応えられるセミナー企画となります。

■内容

はじめに

さらば採用広告媒体！優秀な人材は、求人誌を見ていない！
人材のスマホに「3種の神器」で的確にアプローチする。

1. スマホ社会における**求職者の就職・転職活動の実態**を理解する。
 - ・求人誌からスマホへ。求職者の行動パターンの変化を理解する。
 - ・採用成功企業の三条件「自社媒体」「価値観表現」「令和のコミュニケーション」
 - ・ハローワークへの求人票出稿とネットのツールを連携させる。
 - ・新卒採用の採用コスト平均50万円は、限りなく「ゼロ」にできる。
2. 「**採用専用YouTubeチャンネル**」で人材に初期アプローチする
 - ・求職者はYouTubeを用いて企業の実情・実態を確認する。
 - ・求職者のネット検索の実例とYouTubeで多様なワードに対応する方法。
 - ・人材とのミスマッチや短期離職はYouTubeによって未然に防止できる。
 - ・編集不要、短編YouTube動画で求職者に自社の魅力を訴求する。
3. 「**自社採用専用ページ**」を「ペライチ」で構築し、自社の強みを訴求する。
 - ・人材が求める「昭和の価値観」と「令和の価値観」を理解する。
 - ・「令和の価値観」に応じた付帯情報を基本情報と併せて掲載する。
 - ・無料でスマホ対応ページが作成できる「ペライチ」を理解する。
 - ・求職者が重視する情報を「先輩社員メッセージ」コンテンツで対応。
4. 「**採用専用LINE公式アカウント**」で人材と着実にコミュニケーションを図る。
 - ・求職者とのコミュニケーションはメールからLINEへ変化。
 - ・中小企業のためのビジネス用LINE「LINE公式アカウント」は採用専用で開設する。
 - ・オンライン・オフライン両面でのLINE登録対策
 - ・LINE公式の成否を分ける一斉配信と個別配信メッセージ
5. 「**人材採用・3種の神器**」で大成功している**実践経営者の事例**
 - ・500万円の採用コストを削減し、30名の人材を無料で採用。
(株)アート・プラ 横田浩崇さん(東京都江戸川区)
 - ・動画による情報開示の効果は絶大。開始2ヶ月でスピード採用が実現。
HBインターナショナル(株) ダウティ妙子さん(愛知県名古屋市)
 - ・200名のスタッフをガラス張りにした情報開示で採用に活用。
ハートピアグループ 木村敦至さん(茨城県水戸市)

■ 受講者の声（一部抜粋）

2時間があっという間に過ぎてしまいました。ただ話を聞くだけではなく、演習もあり、関心をもって受講することが出来ました。会社に帰りましたら、他のスタッフにも伝え、早速実践していこうと思います。(自動車学校・20代女性)

「一位になっている切り口はあるか？」について真剣に考えさせられました。ランチェスター戦略はよく耳にしていたのですが、商品・エリア・客層を絞り込まないと、ネット戦略でも命取りになることに気づきました。Facebook依存のネット戦略だったことも反省しました。(写真スタジオ・30代男性)

頭痛がする中、セミナーに参加しましたが、先生の声の大きさに目が覚めたように治りました。良い出会いを頂きまして感謝しています。(技術開発・50代女性)

自社の一番は何か？」を考える手順が参考になりました。そのコアな部分を明確にすることで、ネット戦略で何をすべきかが明らかになりました。最初から最後までセミナー内容が一本筋が通っており、「ためになった」で終わるのではなく、「明日からやってみよう」と持ち帰れる内容でした。(行政書士・40代男性)

熱い講演、ありがとうございます。人をひきつける話術、テンポ、ジェスチャー、声のトーン、笑顔、最高です。平日は講師をしていますので、いろいろな点で勉強になりました。(塾講師・30代女性)

キーワードを考えたことはあったのですが、再度、自社内でネット戦略を考え直してみようというキッカケになりました。感動しました。(司法書士・30代男性)

■ 実績

・ブリヂストンタイヤジャパン(株) ・(株)帝国データバンク ・(株)日立ライフ ・コスモ石油マーケティング(株) ・伊藤忠エネクス(株) ・香川銀行 ・阿波銀行 ・一関信用金庫 ・ちばぎん総合研究所 ・全国板金工業組合 ・武蔵野商工会議所(東京都) ・藤枝商工会議所(静岡県) ・伊東商工会議所(静岡県) ・掛川商工会議所(静岡県) ・沼津商工会議所(静岡県) ・酒田商工会議所(山形県) ・竹原商工会議所(広島県) ・和歌山商工会議所(和歌山県) ・田辺商工会議所(和歌山県) ・宮津商工会議所(京都府) ・鹿児島商工会議所(鹿児島県) ・いちき串木野商工会議所(鹿児島県) ・(財)かごしま産業支援センター(鹿児島県) ・新潟商工会議所(新潟県) ・上越商工会議所(新潟県) ・福島法人会(福島県) ・習志野商工会議所(千葉県) ・柏商工会議所(千葉県) ・渋川商工会議所(群馬県) ・茅野商工会議所(長野県) ・彦根商工会議所(滋賀県) ・千葉県産業振興センター(千葉県) ・水戸商工会議所(茨城県) ・日立商工会議所(茨城県) ・土浦商工会議所(茨城県) ・(財)滋賀県産業支援プラザ ・社団法人いばらきニュービジネス協議会 ・茨城商業教育研究会 ・茨城県水戸地区校長会

ほか通算 480件